

Lahemaa RP turismipiirkonna kui sihtkoha külastaja profiili kirjeldus ja analüüs

II LAHEMAA SÄÄSTVA TURISMI
ARENGUSTRATEEGIA SEMINAR (9.04.2018)

Rühmatöö: arutlege ja koostage külastaja persoona

Analüüsige külastajate profiili Lahemaa Rahvusparki mõjupiirkonnas ning kujundage külastaja profiil lähtuvalt järgnevatest teguritest erinevatel aegadel (suvi, kevad ja sügis, talv):

- Päritolu (sh sihturud)
- Sihtrühmad
- Vanus
- Reisiseltskonna suurus ja koosseis
- Külastusaeg (aastaaeg, nädala sees või nädalavahetusel)
- Külustuskestus (kohal viibimise aeg)
- Kasutatavad teenused ja tegevused
- Kulutatav summa
- ... (muud tegurid, mida peate oluliseks välja tuua, kust kaudu tuleb)

Külastaja huvi alusel (nt ajaloo- ja kultuurihuvilised, rekreatiivsete teenuste kasutajad, loodusturistid, loodushuvilised külastajad, õpilaste rühmad jne)

Allikas: K. Karoles-Viia ettekanne Loodusturismi konverentsil 13.03.2018

Külastaja seire tulemus (Riigimetsa majandamise keskus)

Külastusmahud:

- Lahemaa rahvusparkis 178500
- Tallinna Ümbruse puhkealal 226600

Külastamispõhjused:

- Looduse vaatlemine
- Jalutamine
- Metsas olemine
- Matkamine
- Ujumine
- Telkimine
- Pikniku pidamine

**Lahemaa
Rahvuspark:**
Looduse vaatlemine;
Jalutamine
Metsas olemine
Matkamine
Telkimine

Motiivid:

- Ilusad maastikud
- Looduse tunnetamine
- Mürast ja saastest eemale viibimine
- Stressi maandamine
- Viibimine koos oma seltskonnaga

Rahulolu:

- **Rahul ollakse:** telkimisalade, parkimiskohtade, tuletægiskohtade, randumissildade, radade ja külastuskeskuste teenustega.
- **Parendamist vajab** ettevõtjate pakutavad teenused ja erivajadustega inimestega arvestamine

92% rahul (4,27 aastal 2010 ja 4,40 aastal 2015)

Allikas: K. Karoles-Viia ettekanne Loodusturismi konverentsil 13.03.2018

Külastaja profiil RMK aladel (sh rahvusparkis)

- Keskmine vanus 39,5
- Suurimad külastajarühmad 25-34-aastased (29%) ja 35-44-aastased (27%)
- 2-5 inimest seltskonnas (65%), üle 6 (23%), üksi (12%)
- Oma pere liikmed (50%) või sõbrad (35%)
- Eestist 87% (2015 aasta tulemus – eestlaste osakaal varasemaga langenud) + Saksamaa, Soome, Läti
- Rahvusparkides Eestist 74% (võrreldes varasemaga samuti langenud) + Saksamaalt, Soomest ja Hollandist
- Tallinnast (29%), Tartust (12%), Pärnust (3%)
- Esmakordselt alal 41% (2015. aastal) (vastav protsent on tõusnud – 2010 aastal oli 34%)
- Raha kasutus: 47%, keskmine summa 59,41 eurot – ostud kauplustest ja bensiniijaamadest, majutus, ostud kohvikutest ja restoranidest.