



Projekti Kestlik Ettevõtlus maal vahetuste ja disaininõustamise kokkuvõttev seminar
Aeg 15.–16. november 2018 Vihula mõisas, Lääne-Virumaal <https://www.vihulamanor.com/et>

Osalejaid: 35 inimest – ettevõtjaid, kes on projekti raames osalenud, vahetustes Läti või Soome ettevõtjatega. Lisaks on oodatud disaini-nõustamises osalenud ettevõtjad.

Kava

15. november

11.30–12.30 Saabumine Vihulasse, kohtume peamaja ees, lähme mõisa tuurile.

12.30–13.00 Osalejate majutus

13.00 - 13.45 Lõuna

14.00–17.30 Seminar:

Ülevaade toimunud vahetustest (projektijuht Eha Paas)

Vahetuses osalenud ettevõtjate kokkuvõtted õppetundidest ja edasisest koostööst :

Rohelise Jõemaa Koostöökogu ettevõtjad: Energia talu (Elujõud OÜ), Männituka talu, Viis Aastaaega OÜ, Kuusikaru OÜ, Klaara-Manni OÜ, Tori-Jõesuu Siidri- ja Veinitalu OÜ, Karjamõisa OÜ.

Arenduskoja ettevõtjad: Vana Sirge Küülik, Kuusiku Loodustalu, Arma ratsatalu, Jaanioja Mõis, Vaksali Trahter, MTÜ Kogukonnakeskus, Veldi ja Tütred OÜ, Ülearu Hobusefarm, Magasimaa ja Lobimuuseum.

Ida-Harju Koostöökogu ettevõtjad: Anija mõis, Vildi Villa, Murueit , mesinikud

15.45 Kohvipaus

SEIC koduleht, kui toetav turunduskanal ettevõtjatele. Millises seisus leht täna on, milliseid tulemusi andis lehele FB reklaam. Ettepanekuid turunduseksperditil lehe arendamisel, ettevõtjate arutelu : mida ootame lehelt, kuidas lehte edasi arendada. Meiega tuleb lehe arendusvõimalusi arutama lehe tehnilise lahenduse loojad IDEAst.

17.45–18.00 Vahetuse tagasiside lehtede täitmine

18.00–20.00 Osalejate omavahelised vestlused, mõisa teenustega tutvumised.

20.00 Õhtusöök

16. november

8.00–9.00 hommikusöök

9.00–11.00 Seminar

Inspiratsiooniks Puhta vee teemapark, Metsamõisa talu-pargist ja seal toimuvast räägib Priit Adler.

Ülevaade disaininõustamistest – Kokkuvõtte teeb Katrin Kull

Arenduskoda: Mageda VL Kodune mesi, Ökokuller, Vaksali Trahter-Õnnela-Linnu, Rebase Talu, Lauuli Loovstudio, Mätta Hoburakendid, Lahe Maamees, Keraamikamoor

Rohelise Jõemaa Koostöökogu: Aita Tikkimistuba, Kuusikaru OÜ, Karjamõisa OÜ

Arutleme: Kas toodete, teenuste visuaaliga tegelemine on rikastele ja neile, kel aega üle või on sellest ka tegelik turunduses kasu.

Kokkuvõte – kuidas saavad tegevusgrupid toetada ettevõtjaid SEIC projektis sündinud koostöö arendamisel.

11.00 Kohvi, tee, pirukas

11.30 Lahkumine

